

Impacto do COVID-19 no Varejo Brasileiro

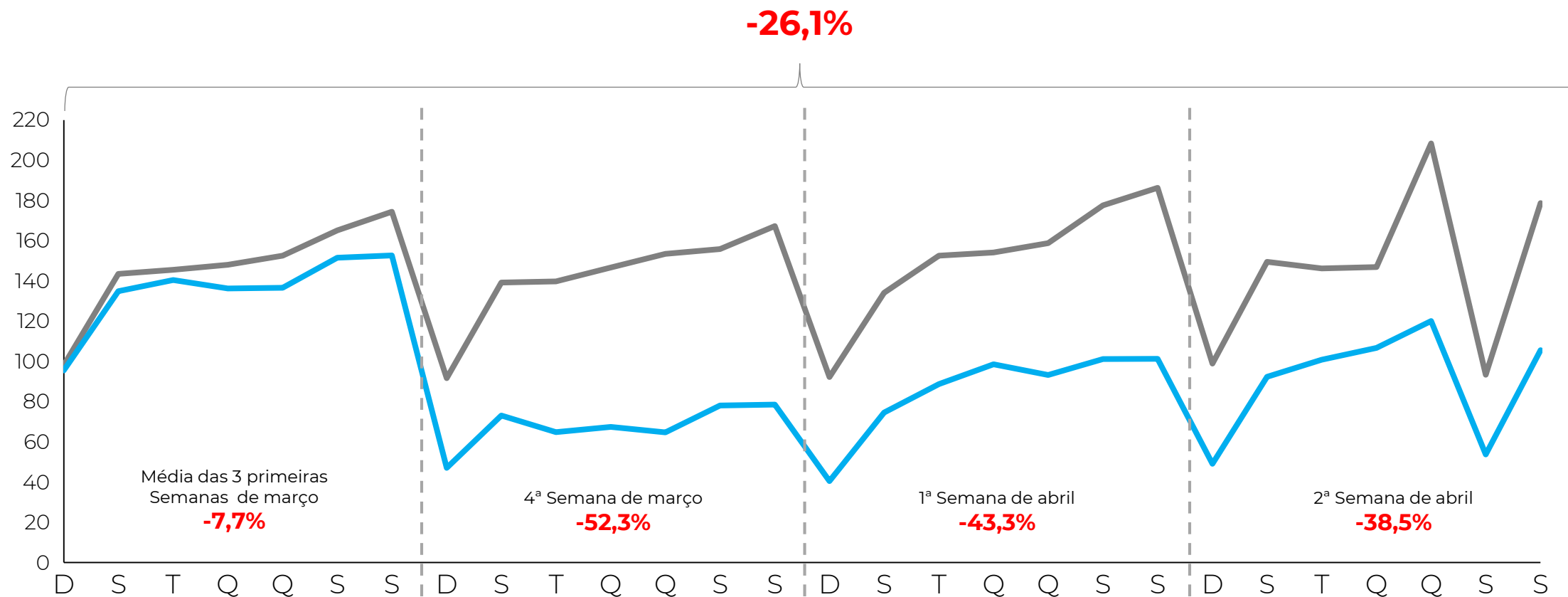
13/04/2020 (dados até 11/04/2020)

Desde o início do surto de COVID-19¹, o varejo total no Brasil apresentou queda de 26,1%, com uma desaceleração no ritmo de queda nas primeiras semanas de Abril



Faturamento Nominal – Varejo Total – Brasil

Base 100 = Domingo (2/fevereiro) — Dias comparáveis antes do surto² — A partir de 1/mar/20



Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

1) Período de 01/mar/20 a 11/abr/20.

2) Comparação com dias equivalentes de fev/20, com ajuste de calendário (ex: Carnaval e Páscoa).

Sujeito a revisão retroativa após fechamento do mês
Sem ajustes de inflação

Na abertura por grupos de setores, Bens Não Duráveis continua atenuando o impacto no período¹ e Bens Duráveis apresentou queda levemente menor na última semana

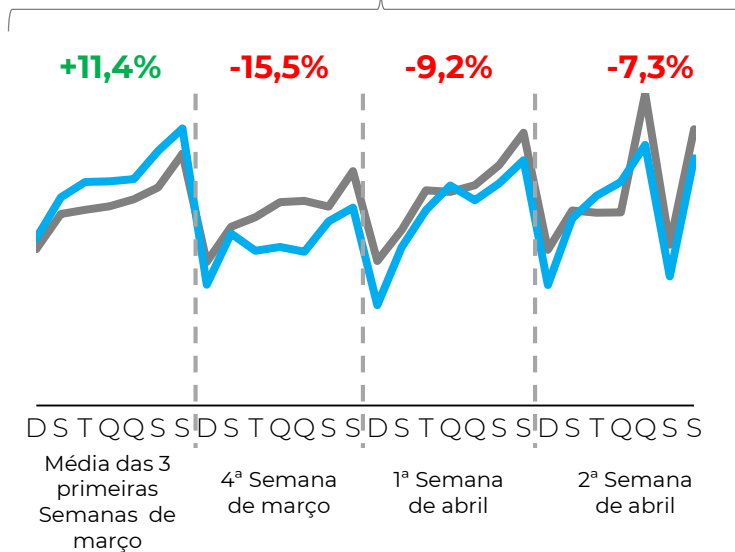
Faturamento Nominal – Grupos de Setores – Brasil

Base 100 = Domingo (2/fevereiro)

— Dias comparáveis antes do surto² — A partir de 1/mar/20

Bens Não Duráveis

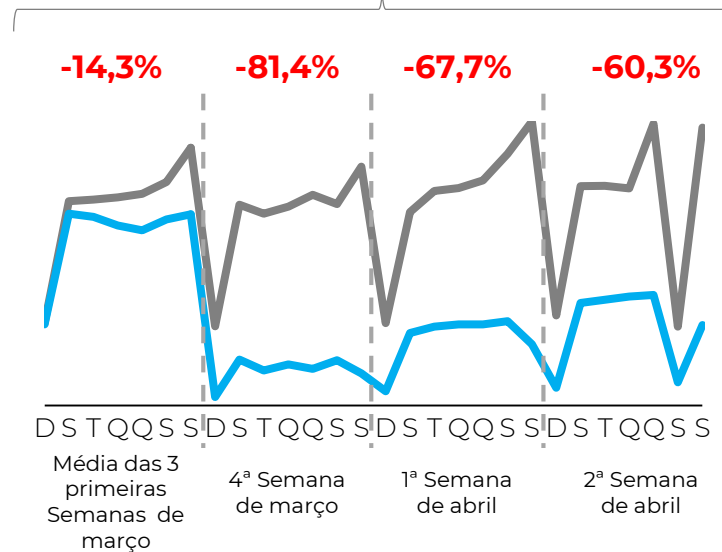
+0,4%



Compreende os setores de Supermercados e Hipermercados, Drograrias e Farmácias, Postos de Gasolina entre outros

Bens Duráveis

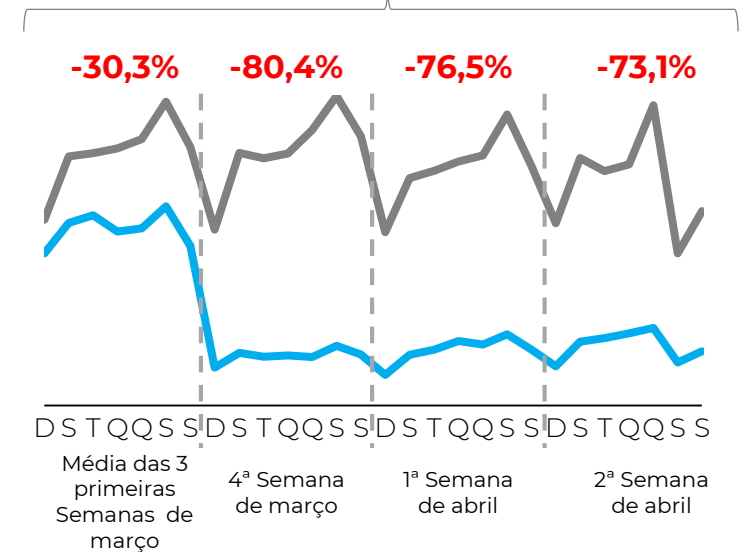
-41,9%



Compreende os setores de Vestuário, Móveis, Eletro e Lojas de Departamento, Materiais de Construção entre outros

Serviços

-52,8%



Compreende os setores de Turismo e Transporte, Bares e Restaurantes, Serviço Automotivos e Auto Peças entre outros

No bloco de Bens Não Duráveis, destaca-se o setor de Supermercados e Hipermercados, com 15,9% de crescimento no período acumulado¹



Faturamento Nominal – Setores de Bens Não Duráveis – Brasil

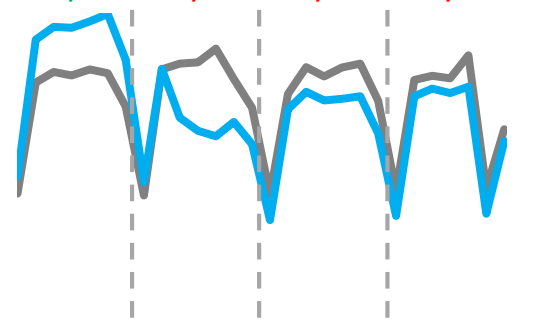
Base 100 = Domingo (2/fev)

— Dias comparáveis antes do surto² — A partir de 1/mar/20

Drogarias/Farmácias

+3,3%

+18,6% **-16,2%** **-11,2%** **-8,9%**



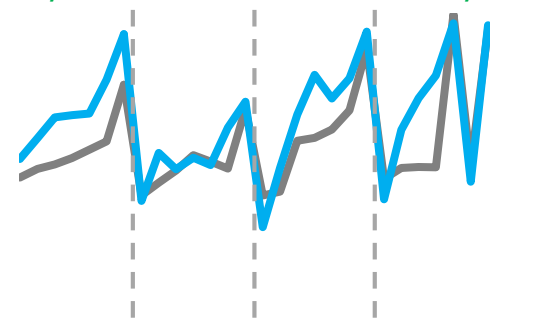
DSTQSS DSTQSS DSTQSS DSTQSS

Média das 3 primeiras Semanas de março 4ª Semana de março 1ª Semana de abril 2ª Semana de abril

Super/Hiper

+15,9%

+22,5% **+5,7%** **+11,8%** **+10,9%**



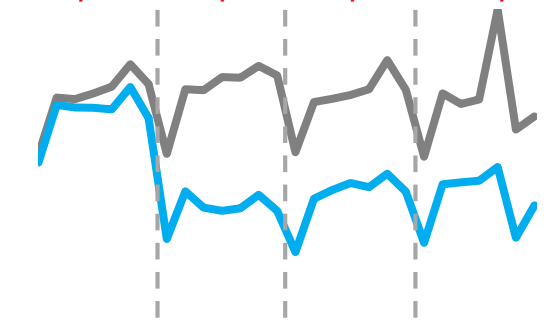
DSTQSS DSTQSS DSTQSS DSTQSS

Média das 3 primeiras Semanas de março 4ª Semana de março 1ª Semana de abril 2ª Semana de abril

Postos de Gasolina

-26,1%

-7,2% **-49,4%** **-42,3%** **-43,0%**



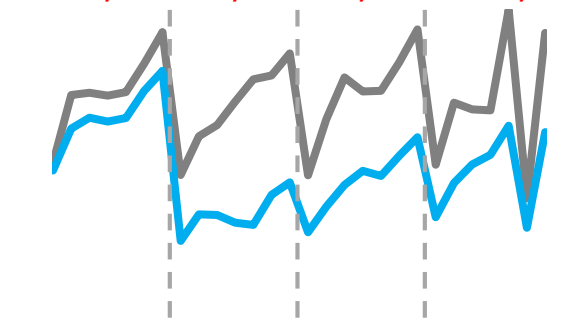
DSTQSS DSTQSS DSTQSS DSTQSS

Média das 3 primeiras Semanas de março 4ª Semana de março 1ª Semana de abril 2ª Semana de abril

Demais Setores em Bens Não Duráveis

-24,1%

-10,9% **-47,4%** **-36,8%** **-29,9%**



DSTQSS DSTQSS DSTQSS DSTQSS

Média das 3 primeiras Semanas de março 4ª Semana de março 1ª Semana de abril 2ª Semana de abril

Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

1) Período de 01/mar/20 a 11/abr/20.

2) Comparação com dias equivalentes de fev/20, com ajuste de calendário (ex: Carnaval e Páscoa).

Sujeito a revisão retroativa após fechamento do mês
Sem ajustes de inflação

Já para o bloco de **Bens Duráveis**, destaca-se a queda de **56,7%** no setor de **Vestuário** no período acumulado¹

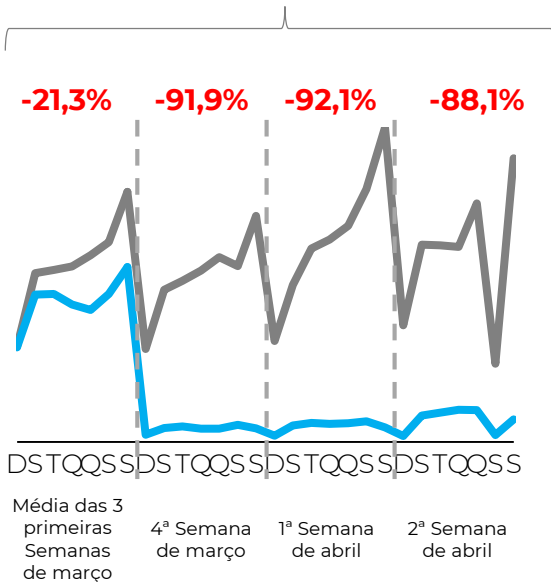
Faturamento Nominal – Setores de Bens Duráveis – Brasil

Base 100 = Domingo (2/fev)

— Dias comparáveis antes do surto² — A partir de 1/mar/20

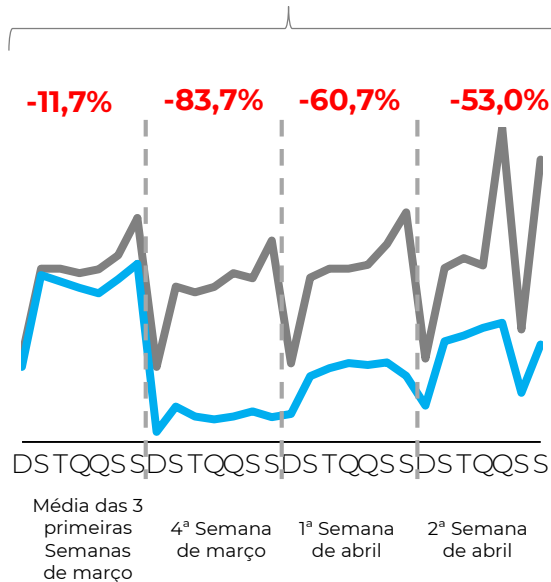
Vestuário

-56,7%



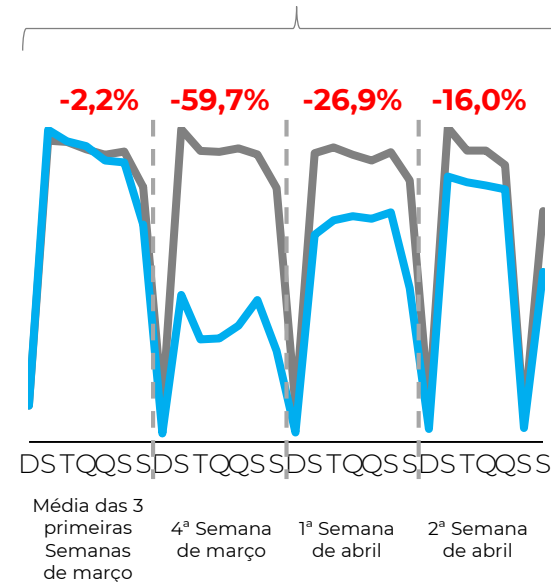
Móveis, Eletro e Lojas Depto.

-38,3%



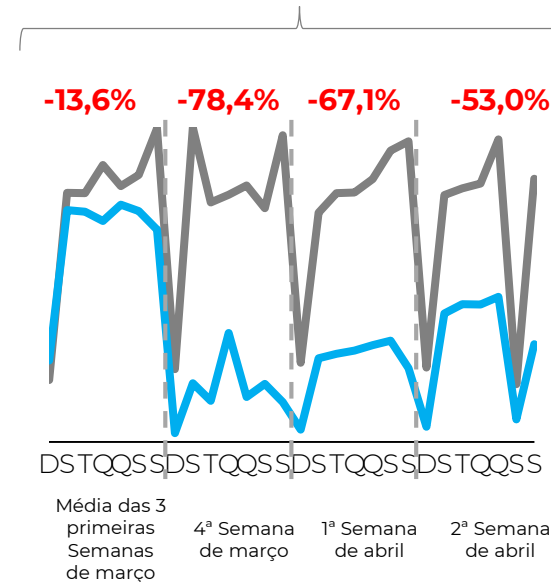
Materiais p/ Construção

-18,3%



Demais Setores em Duráveis

-39,6%



Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

1) Período de 01/mar/20 a 11/abr/20.

2) Comparação com dias equivalentes de fev/20, com ajuste de calendário (ex: Carnaval e Páscoa).

O bloco de **Serviços** é o que mais está sofrendo, com os setores de Turismo e Bares e Restaurantes apresentando quedas significativas no período¹

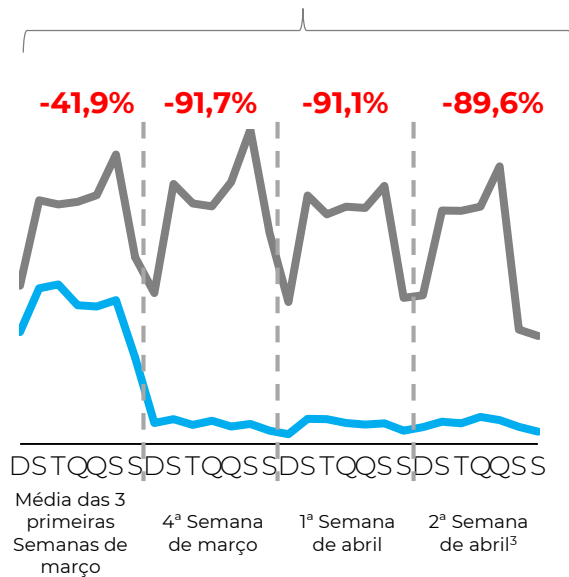
Faturamento Nominal – Setores de Serviços – Brasil

Base 100 = Domingo (2/fev)

— Dias comparáveis antes do surto² — A partir de 1/mar/20

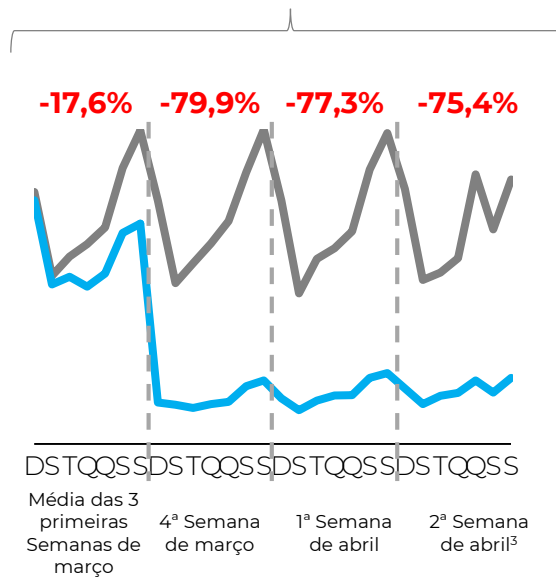
Turismo e Transporte

-65,6%



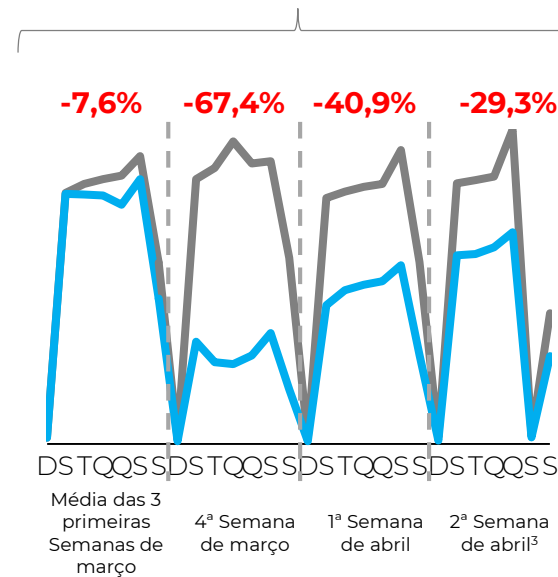
Bares e Restaurantes

-47,1%



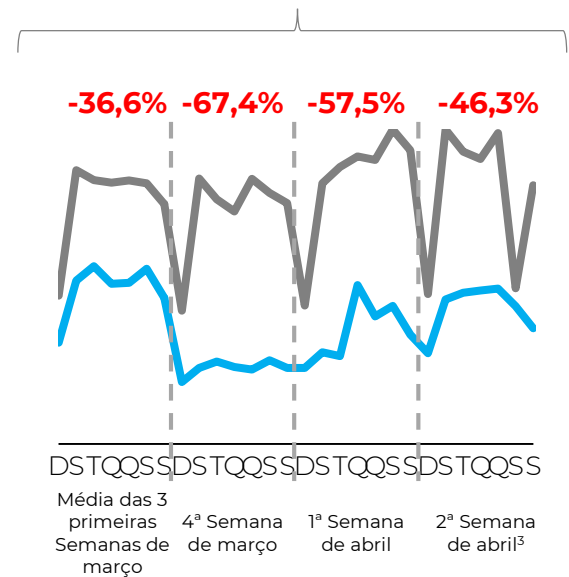
Serv. Automotivos e Autopeças

-27,0%



Demais Setores em Serviços

-46,8%



Fonte: Cielo | ICVA - Índice Cielo do Varejo Ampliado

1) Período de 01/mar/20 a 11/abr/20.

2) Comparação com dias equivalentes de fev/20, com ajuste de calendário (ex: Carnaval e Páscoa).

Visão Ano contra ano:

Em breve disponibilizaremos o fechamento do ICVA de Março contemplando o desempenho Varejo Brasil

Para ter acesso às informações mais detalhadas sobre regiões e setores, consulte condições através do email icva@cielo.com.br